

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА АУДИТОРСКИХ УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЗА 2009Г.

1. Распределение аудиторских организаций по России в 2009 г. (в %)

Россия-всего	Москва	Санкт-Петербург	Другие регионы
100,0	35,7	8,9	55,4

2. «Возраст» аудиторских организаций в 2009 г.

Количество лет ведения аудиторской деятельности	Удельный вес аудиторских организаций в общем количестве, %
Менее года	2,8
1-2 года	11,4
3-4 года	9,6
5 и более лет	76,0

3. Персонал аудиторских организаций в 2009 г. (в %)

	Россия – всего	Москва	Санкт-Петербург	Другие регионы
Распределение аудиторов по России	100,0	40,8	9,2	50,0
Доля аудиторов в общем количестве сотрудников аудиторских организаций	47,6	41,1	51,7	54,4

4. Динамика доходов аудиторских организаций за 2006-2009 гг. (млн. руб.)

	За 2006 г.	За 2007 г.	За 2008 г.	За 2009 г.
Доходы – всего	34 392,5	41 731,3	50 076,5	49 614,7

5. Доходы аудиторских организаций за 2009 г. (в %)

	Москва	Санкт-Петербург	Другие регионы
Доля доходов от проведения аудита в общих доходах за год	43,1	45,0	59,9
Доля доходов от оказания прочих услуг в общих доходах за год	56,9	55,0	40,1

6. Место на рынке первых 50 аудиторских организаций по величине доходов за год (в %)

	4 аудиторские организации с наибольшим доходом	Остальные 46 аудиторских организаций
Доля доходов в совокупных доходах всех аудиторских организаций	34,9	23,1
Доля доходов от проведения аудита в совокупных доходах от проведения аудита всех аудиторских организаций	27,0	23,0
Доля аудиторов в общем количестве аудиторов, работающих во всех аудиторских организациях	1,9	6,2
Доля клиентов, отчетность которых проаудирована, в общем количестве таких клиентов всех аудиторских организаций	1,2	8,7

7. Показатели средней аудиторской организации в 2009 г.

	Аудиторская организация среди 4-х аудиторских организаций с наибольшим доходом (медиана)	Средняя аудиторская организация в Москве (исключая 4 аудиторские организации с наибольшим доходом)	Средняя аудиторская организация в других регионах (включая Санкт-Петербург)
Количество лет ведения аудиторской деятельности	17,0	8,1	8,7
Количество сотрудников, человек	1 110,5	13,0	10,0
Количество аудиторов, человек	156,0	6,4	5,4
Количество клиентов, единиц	291,0	18,6	19,7
Доходы – всего, млн руб.	4 284,8	11,5	4,2
Доходы от проведения аудита в расчете на одного клиента, тыс.руб.	3 107,6	212,4	110,7
Доходы в расчете на одного сотрудника, тыс.руб.	3 242,3	572,2	334,8
Доходы от проведения аудита в расчете на одного аудитора, тыс.руб.	9050,5	513,1	365,3

**8. Количество клиентов аудиторских организаций,
бухгалтерская отчетность которых проаудирована
в 2009 г.**

Россия-всего	Москва	Санкт-Петербург	Другие регионы
92 683	32 545	8 293	51 845

**9. Аудиторские заключения, выданные в 2009 г.
(обязательный аудит)**

Виды выданных аудиторских заключений	Удельный вес в общем количестве выданных аудиторских заключений, %
Выдано аудиторских заключений всех видов	100
в том числе:	
с выражением безоговорочно-положительного мнения	55,8
с выражением мнения с оговоркой	43,0
с выражением отрицательного мнения	0,8
с отказом от выражения мнения	0,4

10. Основания проведения обязательного аудита в 2009 г.

Основание проведения обязательного аудита (в соответствии со ст.7 Федерального закона «Об аудиторской деятельности»)	Удельный вес в общем количестве проведенных обязательных аудитов, %
Обязательный аудит – всего	100
в том числе:	
открытым акционерным обществам	21,2
кредитным организациям	1,6
страховым организациям и обществам взаимного страхования	0,8
биржам и инвестиционным фондам	1,8
унитарным предприятиям	5,4
организациям, финансовые показатели которых выше минимальных значений	54,8
в других случаях, предусмотренных законами	14,4

Департамент регулирования государственного финансового контроля,
аудиторской деятельности, бухгалтерского учета и отчетности