

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА АУДИТОРСКИХ УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 2016 Г.

СУБЪЕКТЫ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Количество аудиторских организаций и аудиторов в Российской Федерации

(по данным контрольного экземпляра реестра аудиторов и аудиторских организаций саморегулируемых организаций аудиторов)

	На 1.01.14	На 1.01.15	На 31.12.15	На 31.12.16
Имеют право на осуществление аудиторской деятельности - всего, тыс.	5,5	5,3	5,1	5,0
в том числе:				
аудиторские организации	4,7	4,5	4,4	4,4
индивидуальные аудиторы	0,8	0,8	0,7	0,6
Аудиторы – всего, тыс.	23,0	22,2	21,5	19,6
из них:				
сдавшие квалификационный экзамен на получение единого аттестата	3,2	3,4	3,5	3,6

2. Распределение субъектов аудиторской деятельности по федеральным округам

(по данным контрольного экземпляра реестра аудиторов и аудиторских организаций саморегулируемых организаций аудиторов)

Федеральный округ	Аудиторские организации, тыс.		Индивидуальные аудиторы, тыс.		Аудиторы (без индивидуальных), тыс.		Аудиторы - всего, тыс.	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Российская Федерация	4,4	4,4	0,7	0,6	20,8	19,0	21,5	19,6
в том числе:								
Центральный	2,1	2,1	0,3	0,2	10,0	9,3	10,3	9,5
Северо-Западный	0,5	0,5	0,07	0,06	2,5	2,3	2,6	2,4
Южный	0,3	0,3	0,1	0,1	1,4	1,3	1,5	1,4
Приволжский	0,5	0,6	0,1	0,1	2,8	2,6	2,9	2,7
Уральский	0,4	0,3	0,05	0,05	1,5	1,4	1,5	1,4
Сибирский	0,4	0,4	0,06	0,06	1,6	1,3	1,7	1,4
Дальневосточный	0,1	0,1	0,03	0,03	0,7	0,6	0,7	0,6
Северо-Кавказский	0,06	0,06	0,02	0,02	0,3	0,2	0,3	0,2

3. Распределение аудиторских организаций по Российской Федерации (в %)

На 31 декабря	Россия - всего	Москва	Санкт-Петербург	Другие регионы
2014	100,0	35,4	9,2	55,4
2015	100,0	35,4	9,1	55,5
2016	100,0	34,3	9,0	56,7

4. «Возраст» аудиторских организаций (в %)

Количество лет ведения аудиторской деятельности	Доля в общем количестве аудиторских организаций		
	2014	2015	2016
Менее года	4,8	7,2	6,1
1-2 года	6,8	7,9	10,4
3-4 года	9,7	6,2	4,7
5 и более лет	78,7	78,7	79,3

5. Персонал аудиторских организаций (в %)

	Россия – всего	Москва	Санкт-Петербург	Другие регионы
Распределение аудиторов по России				
2014 г.	100,0	41,2	9,7	49,1
2015 г.	100,0	42,0	9,5	48,5
2016 г.	100,0	41,8	9,5	48,7
Доля аудиторов в общем количестве сотрудников аудиторских организаций				
2014 г.	47,2	37,6	54,0	58,1
2015 г.	47,5	37,5	57,6	59,1
2016 г.	47,7	37,2	58,7	60,1

6. Участие аудиторских организаций в сетях (в %)

	2016
Доля аудиторских организаций, входящих в сети аудиторских организаций, в общем количестве аудиторских организаций	1,1
Доля аудиторов, работающих в аудиторских организациях, входящих в сети аудиторских организаций, в общем количестве аудиторов	8,7

СОСТОЯНИЕ РЫНКА АУДИТОРСКИХ УСЛУГ

7. Динамика доходов аудиторских организаций

	За 2012 г.	За 2013	За 2014	За 2015	За 2016
Объем оказанных услуг – всего, млрд. руб.	51,0	51,7	53,6	56,1	57,1
Прирост по сравнению с прошлым годом, %	0,5	1,4	3,7	4,7	1,8
Объем доходов от аудита, приходящийся на 1 млн руб. выручки клиентов, руб.	325	339	313	318	298

8. Распределение аудиторских организаций по объему оказанных услуг

Объем услуг, оказанных аудиторской организацией, млн. руб	Доля в общем количестве аудиторских организаций, %		Доля в общем количестве выданных аудиторских заключений, %		Доля в общем объеме оказанных услуг, %	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Менее 1,5	41,1	39,6	11,9	11,0	2,1	1,9
1,5 – 3,0	20,3	21,1	14,5	13,9	3,5	3,4
3,0 – 9,0	25,7	26,4	30,2	31,1	10,5	10,2
9,0 – 70,0	12,0	11,9	29,0	29,0	18,9	17,4
70,0 - 1500	0,9	1,0	10,8	10,9	19,1	16,6
Более 1500	0,1	0,1	3,7	4,2	46,0	50,5

9. Распределение доходов аудиторских организаций по Российской Федерации (в %)

	Россия – всего		Москва		Санкт- Петербург		Другие регионы	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Доля доходов от проведения аудита в общих доходах за год	49,2	48,7	48,5	47,6	46,6	47,4	53,6	54,8
Доля доходов от проведения обязательного аудита в общих доходах от проведения аудита за год	x	90,2	x	90,1	x	93,7	x	93,4
Доля доходов от проведения инициативного аудита в общих доходах от проведения аудита за год	x	9,2	x	9,9	x	6,3	x	6,6
Доля доходов от проведения аудита общественно значимых организаций в общих доходах от проведения аудита за год	x	30,9	x	38,0	x	5,0	x	5,6
Доля доходов от оказания сопутствующих аудиту услуг в общих доходах за год	4,0	2,7	3,9	2,4	2,8	3,1	5,0	4,38
Доля доходов от оказания прочих услуг в общих доходах за год	46,8	48,6	47,6	50,0	50,6	49,5	41,3	40,8

10. Распределение аудиторской деятельности по Российской Федерации (в %)

	Москва		Санкт-Петербург		Другие регионы	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Доля в общем количестве клиентов, отчетность которых проаудирована	38,2	36,6	8,9	8,8	52,9	54,5
Доля в объеме оказанных услуг по проведению аудита	78,6	77,9	4,7	4,9	16,7	17,2
Доля в объеме оказанных услуг по проведению обязательного аудита	x	77,3	x	5,0	x	17,7
Доля в объеме оказанных услуг по проведению инициативного аудита	x	84,3	x	3,3	x	12,4
Доля в объеме оказанных услуг по проведению аудита общественно значимых организаций	x	96,1	x	0,8	x	3,1
Доля в общем количестве аудиторских организаций	35,4	34,4	9,1	9,2	55,5	56,4
Доля в общем количестве аудиторов, работающих в аудиторских организациях	42,0	41,8	9,5	9,5	48,5	48,7
Доля в общем количестве аудиторских организаций, проводивших аудит отчетности общественно значимых организаций	30,1	30,4	6,6	7,6	63,3	62,0
Доля в общем количестве общественно значимых организаций, отчетность которых проаудирована	49,1	50,8	4,7	5,6	46,2	43,6
Доля в общем количестве аудиторских организаций, проводивших аудит отчетности организаций, представляющих и (или) раскрывающих консолидированную финансовую отчетность	51,3	52,4	9,1	8,9	39,5	38,7
Доля в общем количестве клиентов, представляющих и (или) раскрывающих консолидированную финансовую отчетность,	77,6	78,5	3,9	4,1	18,5	17,4

**11. Распределение аудиторских организаций
по масштабам деятельности (в %)**

	Малые ¹		Средние ²		Крупные ³	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Доля в общем количестве аудиторских организаций	91,6	90,8	7,2	7,9	1,2	1,3
Доля в общем объеме оказанных услуг	23,3	23,0	11,7	11,7	65,0	65,1
Доля в объеме оказанных услуг по проведению аудита	23,9	23,4	11,0	11,5	65,1	65,1
Доля в объеме оказанных услуг по проведению обязательного аудита	x	23,8	x	11,7	x	64,6
Доля в объеме оказанных услуг по проведению инициативного аудита	x	19,7	x	10,2	x	70,1
Доля в объеме оказанных услуг по проведению аудита общественно значимых организаций	x	3,7	x	4,5	x	91,8
Доля услуг по проведению аудита в общем объеме оказанных услуг	50,6	51,8	45,9	47,9	49,2	47,8
Доля в общем количестве клиентов, отчетность которых проаудирована	64,8	63,1	18,8	20,3	16,4	16,6
Доля в общем количестве аудиторских организаций, проводивших аудит отчетности общественно значимых организаций	73,8	70,4	20,3	22,3	5,9	7,3
Доля в общем количестве общественно значимых организаций, отчетность которых проаудирована	46,1	43,7	25,4	24,7	28,5	31,5
Доля в общем количестве аудиторских организаций, проводивших аудит отчетности организаций, представляющих и (или) раскрывающих консолидированную финансовую отчетность	59,7	49,4	25,5	31,5	14,8	19,0
Доля в общем количестве клиентов, представляющих и (или) раскрывающих консолидированную финансовую отчетность,	27,2	20,7	19,6	25,0	53,3	54,2

¹Малые аудиторские организации – аудиторские организации с численностью до 15

²Средние аудиторские организации – аудиторские организации с численностью от 15 до 50

³Крупные аудиторские организации – аудиторские организации с численностью более 50

**12. Место на рынке первых 50 аудиторских организаций
по величине доходов за год (в %)**

	4 аудиторские организации с наибольшим доходом		Остальные 46 аудиторских организаций	
	2015	2016	2015	2016
Доля доходов в совокупных доходах всех аудиторских организаций	46,0	47,8	19,9	19,8
Доля доходов от проведения аудита в совокупных доходах от проведения аудита всех аудиторских организаций	47,2	45,7	18,5	20,1
Доля доходов от проведения обязательного аудита в совокупных доходах от проведения обязательного аудита всех аудиторских организаций	x	46,2	x	18,8
Доля доходов от проведения инициативного аудита в совокупных доходах от проведения инициативного аудита всех аудиторских организаций	x	40,5	x	32,0
Доля доходов от проведения аудита общественно значимых организаций в совокупных доходах от проведения аудита общественно значимых организаций всех аудиторских организаций	x	78,1	x	14,1
Доля аудиторов в общем количестве аудиторов, работающих во всех аудиторских организациях	2,8	3,3	7,8	8,2
Доля клиентов, отчетность которых проаудирована, в общем количестве таких клиентов всех аудиторских организаций	3,3	3,2	11,6	11,4
Доля в общем количестве аудиторских организаций, проводивших аудит отчетности общественно значимых организаций	0,5	0,6	4,6	5,4
Доля в общем количестве общественно значимых организаций, отчетность которых проаудирована	12,8	13,4	15,7	15,8
Доля в общем количестве аудиторских организаций, проводивших аудит отчетности организаций, представляющих и (или) раскрывающих консолидированную финансовую отчетность	1,5	2,4	11,4	13,7
Доля в общем количестве клиентов, представляющих и (или) раскрывающих консолидированную финансовую отчетность,	26,9	31,8	27,3	19,5

13. Показатели типичной аудиторской организации (медиана)

	Типичная аудиторская организация среди 4-х аудиторских организаций с наибольшим доходом		Типичная аудиторская организация в Москве (исключая 4 аудиторские организации с наибольшим доходом)		Типичная аудиторская организация в других регионах (включая Санкт-Петербург)	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Количество лет ведения аудиторской деятельности	19,5	20,5	10,0	12,0	12,0	13,0
Количество сотрудников, человек	1 506,5	1 638	6,0	5,0	5,0	5,0
Количество аудиторов, человек	179,0	208	4,0	4,0	4,0	4,0
Количество клиентов, единиц	619,0	597	5,0	5,0	9,0	9,0
Доходы – всего, млн руб.	5 937,6	6 124,1	2,7	2,7	1,8	1,9
Доходы от проведения аудита в расчете на одного клиента, тыс. руб.	4 339,2	4 492,8	175,6	159,4	96,3	93,8
Доходы в расчете на одного сотрудника, тыс.руб.	3,784,2	3 653,5	461,7	485,6	310,8	346,1
Доходы от проведения аудита в расчете на одного аудитора, тыс. руб.	23 866,9	18 633,3	243,5	250,0	226,7	262,3

КЛИЕНТЫ АУДИТОРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

14. Количество клиентов аудиторских организаций, которым оказаны аудиторские услуги

	Россия – всего	Москва	Санкт- Петербург	Другие регионы
Клиенты, бухгалтерская отчетность которых проаудирована				
2014 г.	67 857	27 810	5 963	34 084
2015 г.	71 841	27 437	6 419	37 985
2016 г.	74 537	27 299	6 586	40 652
Клиенты, которым оказаны сопутствующие аудиту услуги				
2016 г.	6 237	1 908	505	3 824
Клиенты, являющиеся общественно значимыми организациями*				
2016 г.	3 940	2 000	222	1 718

* Общественно значимые организации-организации, ценные бумаги которых допущены к обращению на организованных торгах, кредитные и страховые организации, негосударственные пенсионные фонды, организации, в уставных (складочных) капиталах которых доля государственной собственности составляет не менее 25 процентов, государственные корпорации, государственные компании

15. Распределение клиентов аудиторских организаций, бухгалтерская отчетность которых проаудирована, по Российской Федерации (в %)

2016 г.	Россия – всего	Москва	Санкт- Петербург	Другие регионы
Доля клиентов обязательного аудита в общем количестве клиентов, отчетность которых проаудирована	91,4	90,7	91,5	91,7
Доля клиентов инициативного аудита в общем количестве клиентов, отчетность которых проаудирована	9,4	10,3	9,4	8,7

16. Распределение клиентов аудиторских организаций, бухгалтерская отчетность которых проаудирована, по объему выручки (в %)

	Доля в общем количестве клиентов	
	2015	2016
Клиенты-всего	100,0	100,0
в том числе с выручкой:		
менее 400 млн. руб.	65,0	66,2
от 400 млн. до 1 млрд. руб	18,4	16,8
от 1 до 2 млрд. руб.	7,3	7,2
от 2 до 4 млрд. руб.	4,0	4,0
более 4 млрд. руб	5,4	5,8

**17. Распределение клиентов аудиторских организаций,
бухгалтерская отчетность которых проаудирована,
по видам экономической деятельности (в %)**

	Доля в общем количестве клиентов	
	2015	2016
Клиенты-всего	100,0	100,0
из них:		
добыча полезных ископаемых	1,6	1,9
производство, передача и распределение электроэнергии	2,9	2,6
строительство	9,4	9,0
транспорт и связь	4,4	4,3
оптовая и розничная торговля	18,5	18,4
финансовая деятельность*	2,0	1,7

* Кредитные организации, страховые организации и общества взаимного страхования, негосударственные пенсионные фонды

18. Основания проведения аудита аудиторскими организациями (в %)

	Доля в общем количестве проведенных аудитов	
	2015	2016
Количество проведенных аудитов - всего	100,0	100,0
в том числе:		
Обязательный аудит -	88,7	90,6
из них:		
акционерные общества	19,9	35,0
организации, ценные бумаги которых допущены к обращению на организованных торгах	1,2	0,8
кредитные организации	1,2	1,0
страховые организации и общества взаимного страхования	0,6	0,5
негосударственные пенсионные фонды	0,2	0,2
иные некредитные финансовые организации	x	1,1
организации, в уставных (складочных) капиталах которых доля государственной собственности составляет не менее 25%	3,4	2,4
организации, финансовые показатели которых выше минимальных значений	49,7	49,0
организации, предоставляющие и (или) раскрывающие консолидированную финансовую отчетность	x	1,4
Инициативный аудит	11,3	9,4

19. Распределение общественно значимых клиентов аудиторских организаций, бухгалтерская отчетность которых проаудирована, по Российской Федерации (в %)

2016 г.	Доля группы общественно значимых клиентов* в общем количестве общественно значимых клиентов			
	Россия-всего	Москва	Санкт-Петербург	Другие регионы
Организации, ценные бумаги которых допущены к обращению на организованных торгах	14,5	23,1	5,9	5,7
Организации, выпустившие проспект ценных бумаг	9,5	17,4	0,0	1,5
Кредитные организации	19,4	26,7	15,8	11,5
Страховые организации и общества взаимного страхования	9,56	13,9	5,4	5,1
Негосударственные пенсионные фонды	3,4	5,5	1,4	1,3
Организации, в уставных (складочных) капиталах которых доля федеральной собственности составляет не менее 25%	14,9	12,0	18,5	17,9
Организации, в уставных (складочных) капиталах которых доля собственности субъекта Российской Федерации составляет не менее 25%	30,7	8,2	43,2	55,4

* Одна и та же общественно значимая организация может быть включена в более чем одну группу.

20. Распределение выданных аудиторских заключений по видам (в %)

	Доля в общем количестве выданных аудиторских заключений	
	2015	2016
Аудиторские заключения - всего	100,0	100,0
в том числе:		
с выражением немодифицированного мнения	77,3	76,7
с выражением мнения с оговоркой	21,4	22,1
с выражением отрицательного мнения	0,9	0,7
с отказом от выражения мнения	0,4	0,5
Аудиторские заключения с выражением сомнения в возможности клиента продолжать деятельность и с указанием на значительную неопределенность в деятельности клиента	3,7	4,2

*Департамент регулирования
бухгалтерского учета,
финансовой отчетности,
и аудиторской деятельности*