

**ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА
АУДИТОРСКИХ УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 2011 Г.**

СУБЪЕКТЫ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**1. Количество аудиторских организаций и аудиторов
в Российской Федерации**

(по данным контрольного экземпляра реестра аудиторов и аудиторских организаций саморегулируемых организаций аудиторов)

	На 1.01.09	На 1.01.10	На 1.01.11	На 31.12.11
Имеют право на осуществление аудиторской деятельности - всего, тыс.	6,9	4,3	6,1	6,2
в том числе:				
аудиторские организации	6,2	3,7	5,2	5,2
индивидуальные аудиторы	0,7	0,6	0,9	1,0
аудиторы – всего, тыс.	8,4	18,3	26,3	26,8
из них:				
сдавшие упрощенный квалификационный экзамен	x	x	x	1,1

**2. Распределение субъектов аудиторской деятельности
по федеральным округам**

(по данным контрольного экземпляра реестра аудиторов и аудиторских организаций саморегулируемых организаций аудиторов)

Федеральный округ	Аудиторские организации, тыс.		Индивидуальные аудиторы, тыс.		Аудиторы (без индивидуальных), тыс.	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Российская Федерация	5,2	5,2	0,9	1,0	25,4	25,8
в том числе:						
Центральный	2,4	2,4	0,4	0,4	11,2	11,9
Северо-Западный	0,6	0,6	0,1	0,1	3,1	3,2
Южный	0,3	0,3	0,1	0,1	1,6	1,7
Приволжский	0,7	0,7	0,1	0,1	3,8	3,9
Уральский	0,4	0,4	0,07	0,07	1,8	1,9
Сибирский	0,5	0,5	0,08	0,08	2,1	2,1
Дальневосточный	0,2	0,2	0,04	0,05	0,9	0,9
Северо-Кавказский	0,1	0,1	0,02	0,03	0,3	0,3

3. Распределение аудиторских организаций по России (в %)

На 31 декабря	Россия - всего	Москва	Санкт-Петербург	Другие регионы

На 31 декабря	Россия - всего	Москва	Санкт-Петербург	Другие регионы
2009	100,0	35,7	8,9	55,4
2010	100,0	35,6	9,0	55,4
2011	100,0	36,1	9,0	54,9

4. «Возраст» аудиторских организаций

Количество лет ведения аудиторской деятельности	Удельный вес аудиторских организаций в общем количестве, %		
	2009	2010	2011
Менее года	2,8	9,1	2,0
1-2 года	11,4	8,2	12,4
3-4 года	9,8	9,7	12,6
5 и более лет	76,0	73,0	73,0

5. Персонал аудиторских организаций

	Россия – всего	Москва	Санкт-Петербург	Другие регионы
Распределение аудиторов по России, %				
2009 г.	100,0	40,8	9,2	50,0
2010 г.	100,0	41,6	9,4	49,0
2011 г.	100,0	42,4	9,3	48,3
Доля аудиторов в общем количестве сотрудников аудиторских организаций, %				
2009 г.	47,9	41,1	51,7	54,4
2010 г.	47,4	41,3	51,2	53,4
2011 г.	47,2	40,0	51,9	54,9

СОСТОЯНИЕ РЫНКА АУДИТОРСКИХ УСЛУГ

6. Динамика доходов аудиторских организаций

	За 2006 г.	За 2007 г.	За 2008 г.	За 2009 г.	За 2010 г.	За 2011 г.
Объем оказанных услуг – всего, млрд. руб.	34,4	41,7	50,1	49,6	49,1	50,8
Прирост по сравнению с прошлым годом, %	19,2	21,3	20,1	-1,0	-1,0	3,5
Объем доходов от аудита, приходящийся на 1 млн руб. выручки клиентов, руб.	494	447	417	375	352	346

7. Распределение аудиторских организаций по объему оказанных услуг

Объем услуг, оказанных аудиторской организацией, млн руб	Удельный вес в общем количестве аудиторских организаций, %		Удельный вес в общем количестве выданных аудиторских заключений, %		Удельный вес в общем объеме оказанных услуг, %	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Менее 1,5	39,5	41,1	12,0	12,3	2,5	2,5
1,5 – 3,0	22,1	20,7	17,6	15,6	4,6	4,1
3,0 – 9,0	25,8	26,1	32,9	31,1	12,8	12,2
9,0 – 70,0	11,6	11,1	25,9	27,9	20,1	19,1
70,0 - 1500	0,8	0,9	8,7	10,8	20,4	22,4
Более 1500	0,1	0,1	2,9	2,3	39,6	39,7

8. Структура доходов аудиторских организаций

	Москва		Санкт-Петербург		Другие регионы	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Доля доходов от проведения аудита в общих доходах за год, %	47,1	44,9	40,2	37,6	58,8	54,9
Доля доходов от оказания сопутствующих аудиту услуг в общих доходах за год, %	12,6	10,5	3,8	1,2	8,3	3,1
Доля доходов от оказания прочих услуг в общих доходах за год, %	40,3	45,0	56,0	61,2	32,9	42,0

9. Распределение аудиторской деятельности по Российской Федерации

	Москва		Санкт-Петербург		Другие регионы	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Доля в общем количестве клиентов, отчетность которых проаудирована, %	35,2	36,6	9,3	9,4	55,5	54,0
Доля в объеме оказанных услуг по проведению аудита, %	71,7	74,1	6,4	6,1	21,9	19,8
Доля в общем количестве аудиторских организаций, %	35,6	36,1	9,0	9,0	55,4	54,9
Доля в общем количестве аудиторов, работающих в аудиторских организациях, %	41,6	42,4	9,3	9,3	49,1	48,3
Доля в общем количестве аудиторских организаций, проводивших аудит отчетности по МСФО, %	56,7	59,6	10,3	11,8	33,0	28,6
Доля в общем количестве клиентов, отчетность по МСФО которых проаудирована, %	72,2	78,5	5,5	5,6	22,3	15,9

10. Распределение аудиторских организаций

по масштабам деятельности

	Малые		Средние		Крупные	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Доля в общем количестве аудиторских организаций, %	87,5	87,3	11,2	11,4	1,3	1,3
Доля в общем объеме оказанных услуг, %	24,2	22,3	15,7	16,2	60,1	61,5
Доля в объеме оказанных услуг по проведению аудита, %	27	25,4	17,0	17,1	56,0	57,5
Удельный вес услуг по проведению аудита в общем объеме оказанных услуг, %	54,2	52,5	52,7	48,5	45,4	43,0
Доля в общем количестве клиентов, отчетность которых проаудирована, %	62,6	60,4	24,8	24,9	12,6	14,7
Доля в общем количестве аудиторских организаций, проводивших аудит отчетности по МСФО, %	54,2	48,9	29,1	31,5	16,7	19,7
Доля в общем количестве клиентов, отчетность по МСФО которых проаудирована, %	18,7	16,8	27,5	22,4	53,7	60,8

11. Место на рынке первых 50 аудиторских организаций по величине доходов за год

	4 аудиторские организации с наибольшим доходом		Остальные 46 аудиторских организаций	
	2010	2011	2010	2011
Доля доходов в совокупных доходах всех аудиторских организаций, %	38,2	39,8	28,8	25,5
Доля доходов от проведения аудита в совокупных доходах от проведения аудита всех аудиторских организаций, %	10,1	34,3	38,8	19,8
Доля аудиторов в общем количестве аудиторов, работающих во всех аудиторских организациях, %	2,2	2,8	6,3	6,7
Доля клиентов, отчетность которых проаудирована, в общем количестве таких клиентов всех аудиторских организаций, %	1,8	1,9	6,9	8,9

12 Показатели типичной аудиторской организации

	Типичная аудиторская организация среди 4-х аудиторских организаций с наибольшим доходом (медиана)		Типичная аудиторская организация в Москве (исключая 4 аудиторские организации с наибольшим доходом)		Типичная аудиторская организация в других регионах (включая Санкт-Петербург)	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Количество лет ведения аудиторской деятельности	18,0	19,0	9,0	10,1	9,7	10,7
Количество сотрудников, человек	1 141,1	1 320,5	11,9	11,4	9,2	8,6
Количество аудиторов, человек	166,5	165,5	5,9	5,7	4,9	4,7
Количество клиентов, единиц	314,0	328,0	17,4	15,8	18,5	16,3
Доходы – всего, млн руб.	4 262,9	4 639,2	10,9	11,1	4,2	4,2
Доходы от проведения аудита в расчете на одного клиента, тыс. руб.	4 208,7	3 847,4	205,5	219,8	114,3	119,5
Доходы в расчете на одного сотрудника, тыс.руб.	3 424,3	3 095,9	564,6	586,0	347,3	375,4
Доходы от проведения аудита в расчете на одного аудитора, тыс. руб.	13 963,0	12 721,8	500,1	478,6	377,6	363,9

КЛИЕНТЫ АУДИТОРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

13. Количество клиентов аудиторских организаций, бухгалтерская отчетность которых проаудирована

Год	Россия-всего	Москва	Санкт-Петербург	Другие регионы
2009	92 683	32 345	8 293	51 845
2010	87 096	30 664	8 067	48 365
2011	75 569	27 670	7 071	40 828

14. Распределение клиентов аудиторских организаций, бухгалтерская отчетность которых проаудирована, по объему выручки

	Доля в общем количестве клиентов, %	
	2010	2011
Всего клиентов	100,0	100,0
в том числе с выручкой:		
менее 20 млн.руб.	23,2	24,0
от 20 до 400 млн.руб.	56,9	51,2
от 400 млн. до 1 млрд.руб	11,1	13,8
от 1 до 2 млрд.руб.	4	5,0
более 2 млрд.руб	4,8	6,0

**15. Распределение клиентов аудиторских организаций,
бухгалтерская отчетность которых проаудирована,
по видам экономической деятельности**

	Доля в общем количестве клиентов, %	
	2010	2011
Всего клиентов	100,0	100,0
из них:		
добыча полезных ископаемых	1,7	1,9
обрабатывающие производства	11,8	12,1
производство, передача и распределение электроэнергии	2,9	2,9
строительство	11,7	11,4
транспорт и связь	5,4	5,4
финансовая деятельность	5,6	6,9
оптовая и розничная торговля	26,2	23,1

**16. Распределение выданных аудиторских заключений по видам
(обязательный аудит)**

Виды выданных аудиторских заключений	Удельный вес в общем количестве выданных аудиторских заключений, %	
	2010	2011
Аудиторские заключения всех видов	100,0	100,0
в том числе:		
с выражением безоговорочно- положительного мнения	58,6	66,2
с выражением мнения с оговоркой	40,2	32,7
с выражением отрицательного мнения	0,8	0,7
с отказом от выражения мнения	0,4	0,4
Аудиторские заключения с выражением сомнения в возможности клиента продолжать деятельность и с указанием на значительную неопределенность в деятельности клиента	2,5	2,6

17. Основания проведения обязательного аудита

Основание проведения обязательного аудита	Удельный вес в общем количестве проведенных обязательных аудитов, %	
	2010	2011
Обязательный аудит – всего	100,0	100,0
в том числе отчетности:		
открытых акционерных обществ	21,8	25,9
кредитных организаций	1,6	1,9
страховых организаций и обществ взаимного страхования	0,8	0,8
бирж и инвестиционных фондов	1,9	2,2
унитарных предприятий	5,3	5,2
организаций, финансовые показатели которых выше минимальных значений	53,3	47,8

в других случаях, предусмотренных законами	15,3	16,2
--------------------------------------------	------	------

*Департамент регулирования
государственного финансового
контроля, аудиторской деятельности,
бухгалтерского учета и отчетности*