

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА АУДИТОРСКИХ УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 2013 Г.*

СУБЪЕКТЫ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Количество аудиторских организаций и аудиторов в Российской Федерации

(по данным контрольного экземпляра реестра аудиторов и аудиторских организаций саморегулируемых организаций аудиторов)

	На 1.01.11	На 1.01.12	На 1.01.13	На 31.12.13
Имеют право на осуществление аудиторской деятельности - всего, тыс.	6,1	6,2	5,7	5,5
в том числе:				
аудиторские организации	5,2	5,2	4,8	4,7
индивидуальные аудиторы	0,9	1,0	0,9	0,8
Аудиторы – всего, тыс.	26,3	26,8	24,1	23,0
из них:				
сдавшие квалификационный экзамен на получение единого аттестата	x	1,1	3,2	3,2

2. Распределение субъектов аудиторской деятельности по федеральным округам

(по данным контрольного экземпляра реестра аудиторов и аудиторских организаций саморегулируемых организаций аудиторов)

Федеральный округ	Аудиторские организации, тыс.		Индивидуальные аудиторы, тыс.		Аудиторы (без индивидуальных), тыс.	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Российская Федерация	4,8	4,7	0,9	0,8	23,2	22,2
в том числе:						
Центральный	2,2	2,2	0,4	0,3	11,0	10,5
Северо-Западный	0,6	0,5	0,1	0,1	2,8	2,7
Южный	0,3	0,3	0,1	0,1	1,5	1,4
Приволжский	0,6	0,6	0,1	0,1	3,3	3,1
Уральский	0,4	0,4	0,07	0,06	1,6	1,6
Сибирский	0,4	0,4	0,07	0,07	1,8	1,8
Дальневосточный	0,2	0,2	0,04	0,04	0,9	0,8
Северо-Кавказский	0,1	0,1	0,03	0,03	0,3	0,3

* Уточненные данные

3. Распределение аудиторских организаций по России (в %)

На 31 декабря	Россия - всего	Москва	Санкт-Петербург	Другие регионы
2011	100,0	36,1	9,0	54,9
2012	100,0	35,8	9,1	55,1
2013	100,0	35,4	9,1	55,5

4. «Возраст» аудиторских организаций

Количество лет ведения аудиторской деятельности	Доля в общем количестве аудиторских организаций, %		
	2011	2012	2013
Менее года	2,0	3,7	3,5
1-2 года	12,4	11,0	7,2
3-4 года	12,6	11,5	11,9
5 и более лет	73,0	73,8	77,4

5. Персонал аудиторских организаций (в %)

	Россия – всего	Москва	Санкт-Петербург	Другие регионы
Распределение аудиторов по России				
2011 г.	100,0	42,4	9,3	48,3
2012 г.	100,0	41,3	9,5	49,2
2013 г.	100,0	41,0	9,5	49,5
Доля аудиторов в общем количестве сотрудников аудиторских организаций				
2011 г.	47,2	40,0	51,9	54,9
2012 г.	46,5	37,6	53,7	56,3
2013 г.	46,3	36,6	53,3	57,5

6. Участие аудиторских организаций в российских и международных сетях (в %)

	Российские сети аудиторских организаций		Международные сети аудиторских организаций	
	2012	2013	2012	2013
Доля аудиторских организаций, входящих в сети аудиторских организаций, в общем количестве аудиторских организаций	3,2	3,1	1,9	2,0
Доля аудиторов, работающих в аудиторских организациях, входящих в сети аудиторских организаций, в общем количестве аудиторов	5,7	5,5	9,6	10,0

СОСТОЯНИЕ РЫНКА АУДИТОРСКИХ УСЛУГ

7. Динамика доходов аудиторских организаций

	За 2009 г.	За 2010 г.	За 2011 г.	За 2012 г.	За 2013 г.
Объем оказанных услуг – всего, млрд. руб.	49,6	49,1	50,8	51,0	52,2
Прирост по сравнению с прошлым годом, %	-1,0	-1,0	3,5	0,5	2,4
Объем доходов от аудита, приходящийся на 1 млн руб. выручки клиентов, руб.	375	352	346	325	339

8. Распределение аудиторских организаций по объему оказанных услуг

Объем услуг, оказанных аудиторской организацией, млн. руб	Доля в общем количестве аудиторских организаций, %		Доля в общем количестве выданных аудиторских заключений, %		Доля в общем объеме оказанных услуг, %	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Менее 1,5	41,0	40,5	12,3	12,1	2,4	2,3
1,5 – 3,0	21,2	20,4	15,2	14,3	4,1	3,9
3,0 – 9,0	25,4	26,3	30,4	29,9	11,7	11,6
9,0 – 70,0	11,3	11,8	27,5	29,1	19,5	20,1
70,0 - 1500	1,0	0,9	11,9	11,1	23,1	21,7
Более 1500	0,1	0,1	2,6	3,4	39,1	40,5

9. Структура доходов аудиторских организаций (в %)

	Москва		Санкт- Петербург		Другие регионы	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Доля доходов от проведения аудита в общих доходах за год	51,2	53,6	38,1	36,8	52,3	51,7
Доля доходов от оказания сопутствующих аудиту услуг в общих доходах за год	13,5	10,2	2,7	2,7	8,7	6,9
Доля доходов от оказания прочих услуг в общих доходах за год	35,3	36,2	59,2	60,5	39,0	41,4

10. Распределение аудиторской деятельности по Российской Федерации (в %)

	Москва		Санкт- Петербург		Другие регионы	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Доля в общем количестве клиентов, отчетность которых проаудирована	38,5	39,2	9,4	9,2	52,1	51,7
Доля в объеме оказанных услуг по проведению аудита	77,4	78,9	5,5	4,8	17,1	16,4
Доля в общем количестве аудиторских организаций	35,7	35,4	9,2	9,1	55,1	55,5
Доля в общем количестве аудиторов, работающих в аудиторских организациях	41,3	41,0	9,5	9,5	49,2	49,4
Доля в общем количестве аудиторских	28,2	29,9	8,2	8,3	63,6	61,8

	Москва		Санкт-Петербург		Другие регионы	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013
организаций, проводивших аудит отчетности общественно значимых организаций						
Доля в общем количестве общественно значимых организаций, отчетность которых проаудирована	42,1	47,0	6,1	5,3	51,2	47,7
Доля в общем количестве аудиторских организаций, проводивших аудит отчетности по МСФО	63,2	55,4	10,3	10,3	26,5	34,3
Доля в общем количестве клиентов, отчетность по МСФО которых проаудирована	76,8	79,7	4,0	4,3	19,2	16,0

11. Распределение аудиторских организаций по масштабам деятельности (в %)

	Малые		Средние		Крупные	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Доля в общем количестве аудиторских организаций	90,0	89,4	8,8	9,4	1,2	1,2
Доля в общем объеме оказанных услуг	24,2	23,4	16,8	15,7	59,0	60,8
Доля в объеме оказанных услуг по проведению аудита	23,4	21,6	15,1	14,5	61,4	63,9
Доля услуг по проведению аудита в общем объеме оказанных услуг	48,8	48,1	45,5	48,0	52,5	54,7
Доля в общем количестве клиентов, отчетность которых проаудирована	62,3	60,7	23,1	23,2	14,5	16,1
Доля в общем количестве аудиторских организаций, проводивших аудит отчетности общественно значимых организаций	76,7	74,1	18,9	20,9	4,5	5,0
Доля в общем количестве общественно значимых организаций, отчетность которых проаудирована	53,0	48,5	28,0	27,5	18,9	24,0
Доля в общем количестве аудиторских организаций, проводивших аудит отчетности по МСФО	48,1	56,6	34,1	28,8	17,8	14,6
Доля в общем количестве клиентов, отчетность по МСФО которых проаудирована	20,7	21,0	25,6	21,7	53,7	57,3

12. Место на рынке первых 50 аудиторских организаций по величине доходов за год (в %)

	4 аудиторские организации с наибольшим доходом		Остальные 46 аудиторских организаций	
	2012	2013	2012	2013
Доля доходов в совокупных доходах всех аудиторских организаций	39,1	40,5	23,0	22,3
Доля доходов от проведения аудита в совокупных доходах от проведения аудита всех аудиторских организаций,	42,6	46,7	20,7	19,1
Доля аудиторов в общем количестве аудиторов,	2,5	2,5	6,9	7,0

	4 аудиторские организации с наибольшим доходом		Остальные 46 аудиторских организаций	
	2012	2013	2012	2013
работающих во всех аудиторских организациях				
Доля клиентов, отчетность которых проаудирована, в общем количестве таких клиентов всех аудиторских организаций	2,4	3,4	11,7	11,7
Доля в общем количестве аудиторских организаций, проводивших аудит отчетности общественно значимых организаций	0,4	0,4	3,3	4,0
Доля в общем количестве общественно значимых организаций, отчетность которых проаудирована	6,0	11,4	11,5	11,8
Доля в общем количестве аудиторских организаций, проводивших аудит отчетности по МСФО	2,2	1,7	14,7	10,7
Доля в общем количестве клиентов, отчетность по МСФО которых проаудирована	25,1	29,5	32,1	25,2

13. Показатели типичной аудиторской организации (медиана)

	Типичная аудиторская организация среди 4-х аудиторских организаций с наибольшим доходом		Типичная аудиторская организация в Москве (исключая 4 аудиторские организации с наибольшим доходом)		Типичная аудиторская организация в других регионах (включая Санкт-Петербург)	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Количество лет ведения аудиторской деятельности	16,5	17,5	9,0	10,0	10	11,0
Количество сотрудников, человек	1 344,5	1 477,5	6,0	6,0	6,0	6,0
Количество аудиторов, человек	157,5	152,5	4,0	4,0	4,0	4,0
Количество клиентов, единиц	424,0	563,0	5,0	5,0	8,0	8,0
Доходы – всего, млн руб.	4 752,5	4 868,1	2,7	2,8	1,8	1,8
Доходы от проведения аудита в расчете на одного клиента, тыс. руб.	5 763,2	4 510,4	174,0	173,3	100,0	104,4
Доходы в расчете на одного сотрудника, тыс.руб.	3 098,0	3 100,6	414,4	437,7	278,8	304,0
Доходы от проведения аудита в расчете на одного аудитора, тыс. руб.	17 173,9	23 600,4	216,2	223,3	209,5	216,7

КЛИЕНТЫ АУДИТОРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

14. Количество клиентов аудиторских организаций, бухгалтерская отчетность которых проаудирована

Год	Россия- всего	Москва	Санкт- Петербург	Другие регионы
2011	75 569	27 670	7 071	40 828
2012	70 044	26 981	6 583	36 480
2013	68 380	26 773	6 271	35 336
СПРАВОЧНО. Оценка количества клиентов, относящихся к общественно значимым организациям*		5 600		

* Общественно значимые организации-организации, ценные бумаги которых допущены к обращению на организованных торгах, кредитные и страховые организации, негосударственные пенсионные фонды, организации, в уставных (складочных) капиталах которых доля государственной собственности составляет не менее 25 процентов, государственные корпорации, государственные компании

15. Распределение клиентов аудиторских организаций, бухгалтерская отчетность которых проаудирована по объему выручки

	Доля в общем количестве клиентов, %	
	2012	2013
Клиенты-всего	100,0	100,0
в том числе с выручкой:		
менее 400 млн. руб.	65,8	65,1
от 400 млн. до 1 млрд. руб.	18,9	18,7
от 1 до 2 млрд. руб.	6,9	6,9
от 2 до 4 млрд. руб.	3,7	4,1
более 4 млрд. руб.	4,7	5,2

16. Распределение клиентов аудиторских организаций, бухгалтерская отчетность которых проаудирована по видам экономической деятельности

	Доля в общем количестве клиентов, %	
	2012	2013
Клиенты-всего	100,0	100,0
из них:		
добыча полезных ископаемых	1,9	1,9
производство, передача и распределение электроэнергии	3,8	3,1
строительство	10,7	10,3
транспорт и связь	5,2	4,8
оптовая и розничная торговля	20,9	19,6
финансовая деятельность*	2,5	2,5

* Кредитные организации, страховые организации и общества взаимного страхования, негосударственные пенсионные фонды

17. Распределение выданных аудиторских заключений по видам

	Доля в общем количестве выданных аудиторских заключений			
	по результатам обязательного аудита		по результатам инициативного аудита	
	2012	2013	2012	2013
Аудиторские заключения - всего	100,0	100,0	100,0	100,0
в том числе:				
с выражением немодифицированного мнения	71,0	74,1	68,8	70,9
с выражением мнения с оговоркой	28,1	24,8	28,7	26,2
с выражением отрицательного мнения	0,6	0,6	1,5	1,9
с отказом от выражения мнения	0,4	0,4	1,0	1,0
Аудиторские заключения с выражением сомнения в возможности клиента продолжать деятельность и с указанием на значительную неопределенность в деятельности клиента	3,1	3,3	2,0	2,4

18. Основания проведения аудита

Основание проведения аудита	Доля в общем количестве проведенных аудитов, %	
	2012	2013
Выдано аудиторских заключений – всего	100,0	100,0
в том числе по результатам:		
обязательного аудита	81,5	83,3
из них отчетности:		
открытых акционерных обществ	20,7	21,3
организаций, ценные бумаги которых допущены к обращению на организованных торгах	0,8	1,1
кредитных организаций	1,5	1,5
страховых организаций и обществ взаимного страхования	0,6	0,7
негосударственных пенсионных фондов	0,2	0,2
организаций, в уставных (складочных) капиталах которых доля государственной собственности составляет не менее 25%	4,7	4,3
организаций, финансовые показатели которых выше минимальных значений	47,0	47,8
инициативного аудита	18,5	16,7

*Департамент регулирования
бухгалтерского учета,
финансовой отчетности,
и аудиторской деятельности*